

Ideas que pegan

Pegar means to stick. Ideas que pegan es un libro de dos hermanos, two brothers, que se llaman Chip y Dan Heath. Explica means to explain. En el libro, Ideas que pegan, los hermanos explican los principales conceptos, conceptos that you can follow para que tu puedas comunicar tus ideas so that they will stick. Los hermanos give you una serie de técnicas prácticas que yo quiero resumir, I want to summarize, para ustedes, hoy.

Now I have used a great little app for this today, and you can download it yourself. Se llama 12min, and it gives you insights from bestselling nonfiction books. You can listen to them, or you can read them, and the best thing is, you can choose español for the language. You get one book a day for free, gratis, or you can choose any libro from their library for a susbscription fee. What I am doing, together with Ruth Darby who has her own YouTube channel, is bridging the gap between learners and fluent Spanish speakers. So I will use mucho español, and I will explain and translate mucho del texto. I hope that makes it just difficult enough to challenge; just easy enough to entender.

¿Comenzamos?

Ideas que pegan, un libro de Chip y Dan Heath.

Diferencias en la percepción.

Let's start con un par de palabras. Maldición means curse. You might hear echos of the words malo, bad, and decir, to say in there. Maldición. Sleeping Beauty's godmother turned up at la fiesta de su bautizo, her baptism, su bautizo, and put una maldición on the infant. ¿Recuerdas la historia? Bien. The second word is conocimiento, which means knowledge. Conocer is to know. Conocido or conocida means known. En inglés we have the word recognize ... reCOGnize, conocer and conocimiento all have the same latin root.

La maldición del conocimiento. Cuando una persona quiere comunicar una idea, he or she has más información que las personas que la escuchan. It occurs, ocure si una persona beats el ritmo de una canción conocida, a well-known song, y otra persona intenta, tries to guess qué canción es. Although it seems muy obvio para la persona que conoce la canción, es muy difícil para la persona que no conoce la canción. La maldición del conocimiento can make la comunicación de ideas muy difícil también. So what can we do en nuestra comunicación para que nuestras ideas se pegan?

1. Si tu quieres que tus ideas sean contagiosas, el primer paso es reducirlas al punto central. Comienza means commence, or start, right? Comienza con la información más importante primero. La parte esencial de un mensaje es compacta, como un eslogan that makes los objetivos muy claros. Un mensaje ... that's a message ... un mensaje que resulta fácil or easy for your audience to understand, entender, es un mensaje que pega. Do you agree? ¿Estás de acuerdo?
2. Cuando tú quieres comunicar una idea, el primer paso is to get the attention, conseguir la atención. Conseguir is an interesting word. Con means with. Seguir means to follow. Put them together, conseguir, and that has many meanings, including get. Es interesante. Conseguir la atención es el primer paso, y el segundo es mantenerla. Inesperado means unexpected. Sorprender means to surprise. Sacar a las personas de su zona de confort means to take people out of their comfort zone. Para mantener la atención de las personas, you can sacarlas de su zona de confort, sorprendiéndolas con algo inesperado. When you get una sorpresa, it triggers la curiosidad.

Intentar means to try. I like that. If it is your intention, you try, intentas. Comunicar un mensaje de forma inesperada switches on el cerebro y hace que la persona con quien intentas comunicar asimilará mejor la idea.

3. While we are hablando de ideas que pegan, an important word is recordar. Recordar means to remember. It's kind of a cognate, because if you record or make a record of something, you remember it. Las ideas concretas son fáciles, easy, de ser recordadas. ¿Qué es una idea concreta? Bueno, let me give you una idea concreta y una idea general. Una bicicleta es concreta, y justicia es general. Now, what about personalidad? ¿Es personalidad una idea concreta o general? Es general. ¿Estás de acuerdo?

To give is dar. Es útil dar ejemplos o usar imágenes descriptivas para transmitir una idea. Las ideas concretas, visualmente descriptivas, son más fáciles de entender and that is why they stick en la mente.

4. Now, how would you say, so that your idea sticks? Para que is so that. Your idea is tu idea. Sticks is pegue. Para que tu idea pegue. This next point is about belief, and to believe is creer. See if you understand this next sentence then: para que tu idea pegue, es necesario que crean en ella. ¿Entiendes? When you are reading español, or listening to español, always focus on what you understand. Un testigo is a witness. Una especialista is a specialist. Una especialista puede ser, can be, anyone who is una autoridad in the matter, en el asunto. It could even be la persona con quien hablas. Lo único que necesitas es confirmar tu historia o tu idea con los con la opinión de esa segunda persona.
5. También means also. Es una de mis favourite words. También. Las ideas que pegan también son emocionales. Cuando el mensaje apela directamente a las emociones, resulta más probable que tu audiencia will remember it ... que tu audiencia lo recordará. Entonces, so, if you can, conecta tus ideas con historias de life, death, sufrimiento and joy. It will help que la idea realmente entre en el cerebro de tu audiencia.
6. Un consejo is a piece of advice. It sounds a bit like counsel doesn't it? Un consejo. El consejo final en este libro es, if you want your idea to stick, las ideas que pegan cuentan historias. They tell stories. Un héroe débil, a weak hero, un héroe débil que supera una adversidad. Una persona que supera una barrera de clase, raza o religiosa, ¿entiendes? Una historia of overcoming, superar, este tipo de barrera. O una historia de una persona que percibe algo, perceives something, que percibe algo completamente nuevo y genial. If you can contar este tipo de historia to support tu idea, la idea se pegará en la mente de la persona con quien hablas.

Ahora, fijarse means to pay attention, to notice, to fix ... so if your ideas are capable of lodging in someone's head, you could say it like this en español: tus ideas sean capaces de fijarse en la cabeza de personas. Para ser un comunicador efectivo, es necesario que tus ideas sean capaces de fijarse en la cabeza de personas. Para realizar esto, seguir los consejos de este libro.

1. Comienza con la idea en la forma más simple, más fácil de entender.
2. Sorprende la audiencia.
3. Habla de la idea en términos concretos.
4. Make la idea credible, creíble, backing it up con la opinión de un experto.
5. Incluye emociones.
6. Usa historias para ilustrar tu idea.

Sigue estos consejos y las personas recordarán tus ideas.

I hope I have made este resumen accessible and that it has been una oportunidad for you to aprender un poco más de español. If you want to hear or read the full 12min resumen de este libro,

you can subscribe to 12min by following the link I provide (Link to associates, 12min), and looking up Ideas que pegan por Chip y Dan Heath. En mi opinión reading and listening is a great way to make progress. Focus on what you understand and celebrate that. It will be una sorpresa how quickly you can conseguir real fluency en español.

Claro, you don't have to subscribe, you are perfectamente welcome to keep listening to this podcast, follow the channels on YouTube, and look out for Ruth's books such as Spanglish Fantástico and Jokes to help you learn Spanish.

Gracias, etc.